

RESEAUX THEMATIQUES NATIONAUX SUR LA CREATION D'ENTREPRISES - QUELQUES ENSEIGNEMENTS DU PREMIER TOUR

Les huit Réseaux thématiques nationaux (RTN) EQUAL consacrés à la création d'entreprises¹ ont fait une percée importante à différentes étapes du « cycle » du mainstreaming : après deux années d'activité seulement, ils ont induit des changements visibles dans les politiques nationales et/ou régionales, du moins dans certains États membres.

Certains RTN, comme celui du Portugal, ont élaboré un système extrêmement rigoureux d'identification et de validation des bonnes pratiques EQUAL. Comme les RTN espagnol et néerlandais, ils ont groupé ces « joyaux » EQUAL dans un ensemble de priorités de politique qui trouvent un écho dans bien d'autres pays.

Les Allemands ont franchi un pas de plus en créant deux associations nationales chargées de diffuser leur message à d'autres intervenants et d'exercer des pressions sur les décideurs. Les Néerlandais et les Britanniques ont utilisé plusieurs techniques en vue d'encourager les décideurs à faire leurs leçons d'EQUAL.

Le réseau thématique national français a donné naissance à un nouveau partenariat de mainstreaming appelé Atout TPE, qui regroupe certains des principaux acteurs nationaux du secteur du soutien aux entreprises et du microcrédit. Bien qu'ayant des réseaux plus petits que ceux des autres pays, la République tchèque (2 PDD au premier tour) et la Grèce (5 PDD) ont néanmoins progressé dans l'identification des principales bonnes pratiques et leçons d'EQUAL.

Le plus important, c'est que tous ont jeté les bases de l'élaboration d'une série d'outils communs, susceptibles de garantir une bien meilleure prise en considération des besoins de tous les citoyens de l'UE dans la politique de création d'entreprises au niveau tant européen que national. Les réalisations de quatre de ces RTN et le processus qu'ils ont suivi ont été décrits en détail dans un rapport séparé².

DEUX APPROCHES D'UN MEME PROBLEME

Les réseaux nationaux consacrés à la création d'entreprises ont abordé le mainstreaming sous deux angles différents. Certains, comme en Espagne et en Allemagne, ont adopté une approche plutôt ascendante et se sont organisés autour de partenariats EQUAL. Dès le départ, les partenariats de ces deux pays ont identifié deux conditions préalables pour ouvrir la voie de la création d'entreprises aux groupes défavorisés : l'accès au financement et à des itinéraires de soutien sur mesure.

En Espagne, le RTN a combiné questionnaires, discussions de groupe et conseils de spécialistes pour regrouper les principales leçons et résultats d'EQUAL afin que les décideurs puissent s'en inspirer plus facilement. Le RTN allemand a, quant à lui, franchi un pas de plus en dégagant un consensus autour des principaux paramètres de « modèles » plus intégrés de microfinancement et de soutien aux entreprises. En Allemagne, deux associations nationales ont aussi été créées afin d'étudier ces deux aspects.

¹ R.-U., Allemagne, Pays-Bas, Espagne, République tchèque, Grèce, France et Portugal.

² Les succès des réseaux thématiques nationaux sur la création d'entreprises.
http://europa.eu.int/comm/employment_social/equal/data/document/etg2-suc6-bc-ntn.pdf

Le Deutsche Mikrofinanz Institut (DMI) réunit 56 organisations issues de toutes les régions d'Allemagne, dont 5 projets EQUAL, et bénéficie du soutien de la banque fédérale pour les PME, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), du ministère fédéral de l'Économie et du Travail et des services fédéraux de l'emploi. L'Association nationale des initiatives allemandes de création d'entreprises (VDG) compte plus de 40 membres et est soutenue par le ministère de l'Économie et du Travail. La VDG offre un forum pour élaborer des instruments de soutien, diffuser des approches novatrices, apprendre les uns des autres et formuler des normes de qualité.

Appliquant une approche totalement différente, le réseau thématique national néerlandais se compose principalement de décideurs et d'experts en création d'entreprises, auxquels se joignent des représentants de seulement deux partenariats EQUAL. Néanmoins, il a manifestement utilisé comme matière première les leçons tirées des 17 partenariats qui ont partagé et classé collectivement leurs principaux résultats et messages en une série de domaines prioritaires, étonnamment similaires dans tous les États membres. Le RTN néerlandais a diffusé ces messages par le biais d'une série de dîners thématiques et de réunions individuelles avec des décideurs.

Le R.-U. est probablement le pays qui a associé le plus directement les décideurs responsables de la politique nationale de création d'entreprises aux travaux de son réseau thématique national. Un des problèmes institutionnels rencontrés dans certains pays européens réside dans le clivage entre le ministère de l'Emploi, responsable des indépendants, et le ministère de l'Industrie ou de l'Économie, responsable de la création d'entreprises. Le réseau britannique a en réalité choisi comme président du groupe thématique la personne directement responsable de la stratégie nationale de création d'entreprises au sein du Service des petites entreprises géré par le ministère de l'Industrie. Les décideurs ont aussi été associés à la fixation des priorités et des critères de sélection des actions de mainstreaming menées par les partenariats.

Les modèles descendants et ascendants ont manifestement leurs points forts et leurs points faibles. Le modèle descendant permet d'utiliser EQUAL comme un instrument de pilotage des changements déjà perçus comme potentiellement importants par les décideurs mais il peut aussi dépister de nouvelles innovations. L'approche ascendante peut se révéler plus apte à dégager de nouvelles solutions et à générer un sentiment d'appropriation sur le terrain mais le chemin à parcourir pour y associer les décideurs est plus long. Ces deux approches ont réalisé des progrès significatifs et il sera maintenant important de tirer le meilleur parti de chacune d'elles.

PREMIERS RESULTATS

Au R.-U., EQUAL a fort influencé la conception et la mise en œuvre du cadre stratégique pour la création d'entreprises par les femmes, élaboré par le ministère du Commerce et de l'Industrie. De plus, une nouvelle organisation a été créée pour mettre en pratique la méthode expérimentale d'EQUAL afin de donner des conseils en création d'entreprises aux minorités ethniques par le biais d'organisations locales à Londres.



« Durant la première révolution industrielle, l'enjeu était la possession des matières premières, du capital et des ports. Aujourd'hui, l'avenir sourira au pays qui a la détermination commune, la volonté nationale d'exploiter l'énergie, le dynamisme et le potentiel du plus grand réservoir possible de talents. »

Gordon Brown, Chancelier de l'Échiquier, lors de la conférence « La Grande-Bretagne entreprenante » de novembre 2004, cofinancée par EQUAL.

En Allemagne, le ministère fédéral de l'Économie et du Travail s'intéresse de près aux méthodes élaborées par EQUAL pour établir le profil des entrepreneurs potentiels, ainsi qu'à certains aspects du modèle de microfinancement.

Aux Pays-Bas, le ministère des Affaires sociales a pu utiliser des informations du RTN pour amender la loi sur les allocations de chômage.

Enfin, en Espagne, la Confédération des caisses d'épargne espagnoles vient de créer un groupe de travail pour étudier la mise sur pied d'un mécanisme de microcrédit pour les groupes défavorisés sur la base des recommandations d'EQUAL. EQUAL a aussi influencé l'élaboration des politiques de l'emploi de plusieurs régions. En Andalousie, par exemple, le nouveau règlement régional de l'emploi pour les indépendants a intégré une série d'enseignements tirés de projets EQUAL.

CONSEILS PRATIQUES POUR L'AVENIR

Tous les réseaux thématiques EQUAL devraient à présent consentir un gros effort pour amener les décideurs responsables de la politique de création d'entreprises au sein des ministères tant de l'Emploi que de l'Industrie (ou de l'Économie) à participer au dialogue sur les priorités et les activités.

Une étonnante similitude se dégage au niveau des sous-thèmes et catégories prioritaires sur la base desquels tous les groupes thématiques sélectionnent des bonnes pratiques d'EQUAL et les transforment en messages à inclure dans les politiques. Ceux-ci sont totalement compatibles avec le travail élaboré par le Réseau thématique européen. Il existe donc beaucoup de possibilités de regrouper les travaux des différents réseaux pour produire des outils, méthodes et messages communs qui puissent avoir une plus forte influence sur la politique menée aux niveaux européen et national.

Consultez également l'[analyse approfondie](#) (en anglais uniquement).